

PLANO DE ENSINO

CURSO:	Mestrado em Administração
DISCIPLINA:	Tomada de Decisão e Estratégia Comportamental
CARGA HORÁRIA:	30 horas
DOCENTE:	
EMENTA:	
Definições e conceitos de estratégia. Perspectivas teóricas sobre as organizações e a abordagem multiparadigmática para o campo da disciplina de estratégia. Estratégia comportamental. Neurociência e os processos cognitivos. Tomada de Decisão no Contexto Organizacional. A formulação de estratégia.	
BIBLIOGRAFIA:	
1. ANWAR, Jamil; BIBI, Aqsa; AHMAD, Nisar. Behavioral strategy: mapping the trends, sources and intellectual evolution. Journal of Strategy and Management, v. 15, n. 1, p. 140-168, 2021. 2. AUGIER, Mie; FANG, Christina; RINDOVA, Violina (Ed.). Behavioral strategy in perspective. Emerald Group Publishing, 2018. 3. BROMILEY, Philip; RAU, Devaki. How would behavioral strategy scholarship lead to prescription?. Journal Of Business Economics, v. 84, n. 1, p. 5-25, 2014. 4. CHITTOOR, Raveendra; AULAKH, Preet S.; RAY, Sougata. Microfoundations of firm internationalization: The owner CEO effect. Global Strategy Journal, v. 9, n. 1, p. 42-65, 2019. 5. CRISTOFARO, Matteo. “I feel and think, therefore I am”: An Affect-Cognitive Theory of management decisions. European Management Journal, v. 38, n. 2, p. 344-355, 2020. 6. CYERT, Richard M. et al. A behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs, NJ, v. 2, n. 4, p. 169-187, 1963. 7. DE SOUZA MICHELON, Paula; JOÃO LUNKES, Rogério; CEZAR BORNIA, Antonio. Há influência de características do Top Management Team na estrutura de capital das empresas financeiras?. Revista Ibero-Americana de Estratégia (RIAE), v. 19, n. 2, 2020. 8. GAVETTI, Giovanni. PERSPECTIVE—Toward a behavioral theory of strategy. Organization science, v. 23, n. 1, p. 267-285, 2012. 9. LAUREIRO-MARTÍNEZ, Daniella et al. Cognitive Neurosciences and Strategic Management: Challenges and Opportunities in Tying the Knot The first and second authors contributed equally. Cognition and strategy, v. 32, p. 351-370, 2015. 10. LAUREIRO-MARTÍNEZ, Daniella et al. Understanding the exploration–exploitation dilemma: An fMRI study of attention control and decision-making performance. Strategic Management Journal, v. 36, n. 3, p. 319-338, 2015.	

PLANO DE ENSINO

11. LAUREIRO-MARTÍNEZ, Daniella; BRUSONI, Stefano. Cognitive flexibility and adaptive decision-making: Evidence from a laboratory study of expert decision makers. **Strategic Management Journal**, v. 39, n. 4, p. 1031-1058, 2018.
12. LINDEBAUM, Dirk. Critical essay: Building new management theories on sound data? The case of neuroscience. **Human Relations**, v. 69, n. 3, p. 537-550, 2016.
13. LOVALLO, Dan; SIBONY, Olivier. Broadening the frame: How behavioral strategy redefines strategic decisions. **Strategy Science**, v. 3, n. 4, p. 658-667, 2018.
14. MARCH, James G.; OLSEN, Johan P. Organizational choice under ambiguity. **Ambiguity and choice in organizations**, v. 2, p. 10-23, 1976.
15. MEISSNER, Philip; POENSGEN, Christian; WULF, Torsten. How hot cognition can lead us astray: The effect of anger on strategic decision making. **European Management Journal**, v. 39, n. 4, p. 434-444, 2021.
16. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**. Bookman Editora, 2009.
17. NOFAL, Ahmed Maged et al. Biology and management: A review, critique, and research agenda. **Journal of Management**, v. 44, n. 1, p. 7-31, 2018.
18. POWELL, Thomas C. Neurostrategy. **Strategic Management Journal**, v. 32, n. 13, p. 1484-1499, 2011.
19. POWELL, Thomas C.; LOVALLO, Dan; FOX, Craig R. Behavioral strategy. **Strategic Management Journal**, v. 32, n. 13, p. 1369-1386, 2011.
20. SERRA, F. A. R. A importância da pesquisa baseada em fenômenos em estratégia para os pesquisadores iberoamericanos. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 16, n. 2, p. 1-3, 2017.
21. SHEPHERD, Neil Gareth et al. Political behavior does not (always) undermine strategic decision making: Theory and evidence. **Long Range Planning**, v. 53, n. 5, p. 101943, 2020.
22. SIERRA, J. C. V. et al. Revisão Sistemática sobre a Influência dos Executivos no Desempenho das Empresas na Perspectiva da Teoria do Alto Escalão. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**, v. 11, n. 2, p. 216-240, 2019.
23. SILVA VICENTE, S. C et al. Evolução da cocitação-estrutura intelectual da pesquisa em estratégia: uma extensão do trabalho de Ramos-Rodriguez e Ruiz-Navarro (2004). **Revista Ibero-Americana de Estratégia (RIAE)**, v. 19, n. 1, 2020.
24. SIMON, H. A. **Administrative Behavior: A study of Decision-making Processes in Administrative Organizations**, Mac Millan: Chicago. 1947.
25. SOLINO, Antônia da Silva; EL-AOUAR, Walid Abbas. O processo de tomada de decisões estratégicas: entre a intuição e a racionalidade. **REGE Revista de Gestão**, v. 8, n. 3, 2010.
26. SOUSA, Jonilto Costa; DE CAMARGO DIAS, Pedro Henrique Rodrigues. Integração do planejamento estratégico ao pensamento estratégico. **Revista de Ciências da Administração**, v. 19, n. 47, p. 29-44, 2017.

PLANO DE ENSINO

27. VICENTE, Simone Cesar Silva; RAFAEL, Diego Nogueira; SERRA, Fernando Antonio Ribeiro. The emergency of behavioral studies in strategy. **Revista Ibero- Americana de Estratégia**, v. 20, n. 1, p. 17544, 2021.
28. WALDMAN, David A.; WANG, Danni; FENTERS, Virgil. The added value of neuroscience methods in organizational research. **Organizational Research Methods**, v. 22, n. 1, p. 223-249, 2019.