

PLANO DE ENSINO

CURSO:	Mestrado em Administração
DISCIPLINA:	Métodos Quantitativos
CARGA HORÁRIA:	30 horas
DOCENTE:	
EMENTA:	Estatística descritiva (estimadores estatísticos gráficos e textos), DEA; inferência (p-valor – conceito, testes de hipóteses, ANOVA); análise multivariada (cluster, componentes principais, etc...); análise fatorial (questionário); análise de regressão; modelagem de equações estruturais; temas emergentes - AI, redes neurais, etc.
BIBLIOGRAFIA:	Bibliografia Básica: 1. DIAMANTOPOULOS, A. Getting started with data analysis: choosing the right method. The Marketing Review, 1 (1), 77-87, 2000. 2. HAIR Jr., J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R.E. & TATHAM, R.L. Análise multivariada de dados. 6.ed. Porto Alegre, Bookman, 2009. 3. JOHNSTON, A. Rigour in research: theory in the research approach. European Business Review, v. 26, n. 3, 206-217, 2014. 4. KAPLAN, D. Manual de Metodologia Quantitativa para as Ciências Sociais. Editora Vozes, 2024. Bibliografia Complementar: 5. AGOSTINETO, R. C.; SOARES, S. V.; SOARES, T. C.; LIMA, C. R. M. Panorama do uso de métodos quantitativos em pesquisas sobre mensuração da capacidade absorviva. Revista Capital Científico - Eletrônica, v. 18, n. 4, p. 96-113, 2020. 6. ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Cengage Learning, 2005. 7. BERGKVIST, L.; EISEND, M. The dynamic nature of marketing constructs. Journal of the Academy of Marketing Science, v. 49, 521-541, 2020. 8. BIDO, D. S.; MANTOVANI, D. M. N.; COHEN, E. D. Destruição de escalas de mensuração por meio da análise fatorial exploratória nas pesquisas da área de produção e operações. Gestão & Produção, v. 25, n. 2, 384-397, 2018. 9. BYUNG HUNG, L. Using Hierarchical Linear Modeling to illustrate industry and group effects on organizational commitment in a sales context. Journal Of Managerial Issues, v. 15, n. 3, 353-368, 2003.

PLANO DE ENSINO

10. CEPEDA-CARRION, C.; CEGARRA-NAVARRO, J.-G.; CILLO, V. Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. **Journal of Knowledge Management**, 2018, <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2018-0322>.
11. CHUAH, F.; MEMON, M. A.; RAMAYAH, T.; CHEAH, J.-H.; TING, H.; CHAM, T. H. PLS-SEM using R: an introduction to cSEM and SEMinR. **Journal of Applied Structural Equation Modeling**, v. 2, n. 5, 1-35, 2021.
12. COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
13. CHAPMAN, C.; RODDEN, K. **Quantitative User Experience Research: Informing Product Decisions by Understanding Users at Scale**. Apress, 2023.
14. CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. 6a ed. Sage, 2022.
15. FIELD, A. **Descobrimos a estatística usando SPSS**. 2. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.
16. FONSECA, H. S.; SOARES, M. F.; SOUZA, J. L.; GUEDES, F. Y. A. Análise Envoltória de Dados: um levantamento bibliométrico em contabilidade de 2000 a 2020. **Revista de Administração da Unimep**, v. 19, n. 12, p. 100-117, 2022.
17. GRAMINHA, P. B.; AFONSO, L. E. Behavioral Economics and Auto Insurance: The Role of Biases and Heuristics. **Journal of Contemporary Administration**, v. 26, n. 5, p. e200421, 2021.
18. HAIR, J.F., RISHER, J. J., SARSTEDT, M., RINGLE, C. M. When to use and how to report the results of PLS-SEM. **European Business Review**, v. 31, n. 1, 2-24, 2019.
19. HAIR, J. F. et al. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Open Access, **Springer**. Disponível em: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-80519-7>.
20. HAIR, J. F.; ORTINAU, D. J.; HARRISON, D. E. **ISE Essentials of Marketing Research**. McGrawHil, 2020.
21. HOFFMAN, D. A. An overview of the logic and rationale of hierarchical linear models. **Journal of Management**, v.23, n. 6, 723-744, 1997.
22. HOFMANN, D. A.; GRIFFIN, M. Applications of hierarchical linear models to multi-level data. **Academy of Management Best Papers Proceedings**. 327-331, 1992.
23. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2019.
24. MEMON, M. A.; TING, H.; CHEAH, J.-H.; THURASAMY, R.; CHUAH, F.; CHAM, T. H. Sample size for survey research: review and recommendations. **Journal of Applied Structural Equation Modeling**, v. 4, n. 2, i-xx, 2020.
25. MEYER, K. E.; WITTELOOSTUIJN, A.; BEUGELSDIJK, S. What's in ap? Reassessing best practices for conducting and reporting hypothesis-testing research. **Journal of International Business Studies**, v. 48, n. 5, 535-551, 2017.

PLANO DE ENSINO

26. MURSHED, F., ZHANG, Y. Thinking orientation and preference for research methodology. **Journal of Consumer Marketing**, v.33, n. 6, 437 – 446, 2016.
27. SANDOVAL-ALMAZAN, Rodrigo; MILLAN-VARGAS, Adrian Osiel; GARCIA-CONTRERAS, Rigoberto. Examining public managers' competencies of artificial intelligence implementation in local government: A quantitative study. **Government Information Quarterly**, v. 41, n. 4, p. 101986, 2024.
28. SANTOS, Cassio. Inteligência Artificial na Análise de Dados Quantitativos de Pesquisa Educacional: Confiabilidade do Data Analyst GPT (ChatGPT) comparado ao SPSS e JAMOVI. **Nuances: Estudos sobre Educação**, p. e024013-e024013, 2024.
29. XU, Yongjun et al. Artificial intelligence: A powerful paradigm for scientific research. **The Innovation**, v. 2, n. 4, 2021.