

PLANO DE ENSINO

CURSO:	Mestrado em Administração
DISCIPLINA:	Design Thinking
CARGA HORÁRIA:	30 horas
DOCENTE:	
EMENTA:	<i>Design Thinking</i> como método para resolução de problemas e inovação nas empresas públicas e privadas. Promoção da aprendizagem investigativa. Desenvolvimento de trabalho colaborativo e empatia. Participação do estudante como formador de conhecimento, e não apenas como receptor de informação. Geração de inovações alinhadas às estratégias empresariais e processos de coordenação de atividades dos diferentes setores das organizações.
BIBLIOGRAFIA:	Bibliografia Básica: 1. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta Books, 2020. 2. CUQUE, Lucia; MATTAR, João. Design thinking e o desenvolvimento de competências dos profissionais do século XXI. Research, Society and Development, v. 10, n. 5, 2021. 3. FERREIRA, Luis; PINHEIRO, Tennyson. Design Thinking Brasil: Empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Elsevier Brasil, 2017. 4. MACEDO, Mayara Atherino; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick; CASAROTTO FILHO, Nelson. A caracterização do design thinking como um modelo de inovação. RAI Revista de Administração e Inovação, v. 12, n. 3, p. 157-182, 2015. 5. SANTOS, Elisa Queiroz; DA FONSECA, Letícia Rodrigues. Desenvolvimento de metodologias ativas por meio do design thinking. Research, Society and Development, v. 10, n. 14, 2021. Bibliografia Complementar: 6. AUERNHAMMER, Jan; ROTH, Bernard. The origin and evolution of Stanford University's design thinking: From product design to design thinking in innovation management. Journal of Product Innovation Management, v. 38, n. 6, p. 623-644, 2021. 7. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design thinking: Coleção design básico. Bookman Editora, 2016. 8. BENZ, Ida Elisabeth; MAGALHÃES, Claudio Freitas de. Transdisciplinaridade para se entender o Design Thinking. Blucher Design Proceedings, v. 2, n. 9, p. 1403-1415, 2016.

PLANO DE ENSINO

9. BHANDARI, Arabinda. Design thinking: from bibliometric analysis to content analysis, current research trends, and future research directions. **Journal of the Knowledge Economy**, v. 14, n. 3, p. 3097-3152, 2023.
10. CALAVIA, M. Belen et al. Making design thinking for education sustainable: Training preservice teachers to address practice challenges. **Thinking Skills and Creativity**, v. 47, p. 101199, 2023.
11. DUKALA, Karolina; PYRKOSZ-PACYNA, Joanna; CZARNY, Rafał. DTMMethod: a new evidence-based design thinking methodology for effective teamwork. **Sustainability**, v. 15, n. 5, p. 4187, 2023.
12. ELEUTHERIOU, Vanessa et al. O Design Thinking como ferramenta colaborativa para o desenvolvimento de cidades humanas e inteligentes em prol do bem comum. **Blucher Design Proceedings**, v. 2, n. 3, p. 51-56, 2015.
13. GRANT, Annetta. Enhancing Creative Confidence in Marketing Pedagogy with Design Thinking. **Marketing Education Review**, v. 35, n. 1, p. 16-30, 2025.
14. HAUBERT, Bruna; SCHREIBER, Dusan; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira. Combinando o Design Thinking e a Criatividade no Processo de inovação Aberta. **Gestão & Planejamento-G&P**, v. 20, 2019.
15. LI, Xinyu; CHEN, Juanjuan; FU, Hongjie. The roles of empathy and motivation in creativity in design thinking. **International Journal of Technology and Design Education**, v. 34, n. 4, p. 1305-1324, 2024.
16. LIEDTKA, Jeanne; OGILVIE, Tim. **A magia do design thinking**. Alta Books, 2019.
17. LYNCH, Matthew et al. Combining technology and entrepreneurial education through design thinking: Students' reflections on the learning process. **Technological Forecasting and Social Change**, v. 164, p. 119689, 2021.
18. MAGISTRETTI, Stefano; PHAM, Cristina Tu Anh; DELL'ERA, Claudio. Enlightening the dynamic capabilities of design thinking in fostering digital transformation. **Industrial Marketing Management**, v. 97, p. 59-70, 2021.
19. MARTINS, Amilton RQ et al. Uso de design thinking como experiência de prototipação de ideias no ensino superior. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**, v. 8, n. 1, p. 208-224, 2016.
20. MELO, Adriana; ABELHEIRA, Ricardo. **Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema**. Novatec Editora, 2015.
21. OLIVEIRA, Aline Cristina Antoneli. A contribuição do Design Thinking na educação. **Revista E-Tech: Tecnologias para Competitividade Industrial-ISSN-1983-1838**, p. 105-121, 2014.
22. PINTO, Marcelo Silva et al. Contribuições para aumentar o potencial econômico-financeiro em projetos de produtos e serviços baseados em design thinking. **Pensamentos em Design**, v. 1, n. 2, p. 87-106, 2021.

PLANO DE ENSINO

23. RANDHAWA, Krithika et al. Design thinking implementation for innovation: An organization's journey to ambidexterity. **Journal of Product Innovation Management**, v. 38, n. 6, p. 668-700, 2021.
24. RYLANDER EKLUND, Anna; NAVARRO AGUIAR, Ulises; AMACKER, Ariana. Design thinking as sensemaking: Developing a pragmatist theory of practice to (re) introduce sensibility. **Journal of Product Innovation Management**, v. 39, n. 1, p. 24-43, 2022.
25. RÖSCH, Nicolas; TIBERIUS, Victor; KRAUS, Sascha. Design thinking for innovation: context factors, process, and outcomes. **European Journal of Innovation Management**, v. 26, n. 7, p. 160-176, 2023.
26. SANTOS, Pedro Vieira Souza et al. A metodologia design thinking: estratégia gerencial para empreendimentos. **Revista Latino-Americana de Inovação e Engenharia de Produção**, v. 5, n. 8, p. 25-43, 2017.
27. SVALINA, Ana et al. Synthesis of current knowledge and research on the design thinking methodology. **Tehnički glasnik**, v. 16, n. 4, p. 445-453, 2022.
28. SREENIVASAN, Aswathy; SURESH, M. Design thinking and artificial intelligence: A systematic literature review exploring synergies. **International Journal of Innovation Studies**, 2024.
29. SREENIVASAN, Aswathy; SURESH, M. A comparative analysis of lean start-up and design thinking and its integration. **Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship**, v. 18, n. 2, p. 172-194, 2024.
30. VARDAKOSTA, Eirini et al. Design Thinking as a Co-Creation Methodology in Higher Education. A Perspective on the Development of Teamwork and Skill Cultivation. **European Journal of Educational Research**, v. 12, n. 2, 2023.