

PLANO DE ENSINO

CURSO:	Mestrado em Administração
DISCIPLINA:	Análise de Dados Quantitativos com o uso de Softwares
CARGA HORÁRIA:	30 horas
DOCENTE:	
EMENTA:	
Aplicações práticas de métodos quantitativos. Softwares R, IBM SPSS e Microsoft Excel. Elaboração de scripts. Interpretação de relatórios de processamento de dados. Análise Fatorial. Modelagem de Equações Estruturais. Modelos de Regressão. Modelagem Multinível.	
BIBLIOGRAFIA:	
Bibliografia Básica: 1. CHUAH, F.; MEMON, M. A.; RAMAYAH, T.; CHEAH, J.-H.; TING, H.; CHAM, T. H. PLS-SEM using R: an introduction to cSEM and SEMinR. <i>Journal of Applied Structural Equation Modeling</i>, v. 2, n. 5, 1-35, 2021. 2. GOLDFARB, B.; KING, A. A. Scientific apophenia in strategic management research: significance tests & mistaken inference. Strategic Management Journal, v.37, 167-176, 2016. 3. HAIR Jr., J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R.E. & TATHAM, R.L. Análise multivariada de dados. 6.ed. Porto Alegre, Bookman, 2009. 688p. 4. HAIR, J.F., RISHER, J. J., SARSTEDT, M., RINGLE, C. M. When to use and how to report the results of PLS-SEM. European Business Review, v. 31, n. 1, 2-24, 2019. Bibliografia Complementar: 5. ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J. J. Estatística aplicada à Administração e Economia. Cengage Learning, 2021. 6. AMRHEIN, V.; TRAFIMOW, D.; GREENLAND, S. Inferential statistics as descriptive statistics: there is no replication crisis if we don't expect replication. The American Statistician, 73:sup1, 262-270, 2019. 7. BAFFOE-DJAN, J. B.; SMITH, S. A. Descriptive statistics in data analysis. In: <i>The Routledge Handbook of Research Methods in Applied Linguistics</i>. London: Routledge, 2019. 8. BAGOZZI, R. P.; YI, Y.; PHILIPS, L. W. Assessing construct validity in organizational research. Administrative Science Quarterly, v.36, n.3, p.421-458, set, 1991. 9. BIDO, D. S.; MANTOVANI, D. M. N.; COHEN, E. D. Destruição de escalas de mensuração por meio da análise fatorial exploratória nas pesquisas da área de produção e operações. Gestão & Produção, v. 25, n. 2, 384-397, 2018.	

PLANO DE ENSINO

10. BYUNG HUNG, L. Using Hierarchical Linear Modeling to illustrate industry and group effects on organizational commitment in a sales context. **Journal Of Managerial Issues**, v. 15, n. 3, 353-368, 2003.
11. CEPEDA-CARRION, C., CEGARRA-NAVARRO, J.-G., CILLO, V. Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. **Journal of Knowledge Management**, 2018.
12. COELHO JUNIOR, F. A.; BORGES-ANDRADE, J. E. Discussão sobre algumas contribuições da modelagem multinível para a investigação de desempenho no trabalho. **PSICO-USF**, v. 16, n. 2, 135-142, 2011.
13. DIAS, A. T.; SOUSA, E. J. R. G.; SILVA, J. T. M.; SILVA, W. A. C. Analysis of the effects of rivalry and dynamism on the firm's competitive position. BBR. **Brazilian Business Review**, v.17, p.362 - 380, 2020.
14. DIAMANTOPOULOS, A. Getting started with data analysis: choosing the right method. **The Marketing Review**, v.1, n.1, p.77-87, 2000.
15. HOFFMAN, D. A. An overview of the logic and rationale of hierarchical linear models. **Journal of Management**, v.23, n. 6, 723-744, 1997.
16. HOFMANN, D. A.; GRIFFIN, M. Applications of hierarchical linear models to multi-level data. **Academy of Management Best Papers Proceedings**. 327-331, 1992.9.
17. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2019.
18. MEMON, M. A.; TING, H.; CHEAH, J.-H.; THURASAMY, R.; CHUAH, F.; CHAM, T. H.. Sample size for survey research: review and recommendations. **Journal of Applied Structural Equation Modeling**, v. 4, n. 2, i-xx, 2020.
19. MESQUITA, J. M. C. Estatística Multivariada Aplicada à Administração: guia prático para utilização do SPSS. Curitiba: Editora CRV, 2010.
20. PETERS, L. Theory testing in social research. **The Marketing Review**, v. 3, n. 1, 2002.
21. TAHERDOOST, H.. Designing a questionnaire for a research paper: a comprehensive guide to design and develop an effective questionnaire. Asian Journal of Managerial Science, v. 11, n. 1, 2022.
22. VOGT, W. P.; JOHNSON, R. B.. **The SAGE Dictionary of statistics & methodology: A Nontechnical Guide for the Social Sciences**. SAGE Publications, 2016.
23. WEGNER, T. Applied Business Statistics: Methods and Excel-Based Applications. **Juta & Company Ltd**, 2020.