|  |  |
| --- | --- |
| **CURSO:** | **Mestrado em Administração** |
| **DISCIPLINA:** | Pesquisa em Administração |
| **CARGA HORÁRIA:** | 30 horas |
| **DOCENTE:** |  |
| **EMENTA:** |
| Fundamentos do método científico. Tipos de conhecimento. Teoria, hipótese e pressupostos de pesquisas. Tipos, métodos, procedimentos e técnicas de pesquisa. Tema, pergunta e objetivos de projetos de pesquisa científica. Orientações metodológicas referentes à relação sujeito – objeto na prática da pesquisa científica. Métodos quantitativos e qualitativos de pesquisa. Triangulação e métodos mistos. Métodos de levantamento bibliográfico. Linguagem técnica e científica. Normas de elaboração, redação e apresentação de trabalhos científicos. |
| **BIBLIOGRAFIA:** |
| **Bibliografia Básica:**1. BISPO, M. de S. Em defesa da teoria e da contribuição teórica original em Administração. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 26, 2021.
2. CORLEY, K. G.; GIOIA, D. A. Building theory about theory building: What constitutes a theoretical contribution? **The Academy of Management Review**, v. 36, n. 1, p. 12–32, 2011.
3. POLONIOLI, A. In search of better Science: on the epistemic costs of systematic reviews and the need for a pluralistic stance to literature search, **Scientometrics**, v. 122, p. 1267-1274, 2020.
4. TASHAKKORI, A. M.; JOHNSON, R. B.; TEDDLIE, C. B. SHAN, Y. (Ed.). **Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences**. SAGE Publications, Inc., 2020.

**Bibliografia Complementar:**1. BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2016.
2. CHIMENTI, P. C. P. de S. Reflexões sobre casos de ensino memoráveis. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 24, p. 376-379, 2020.
3. COVIN, J. G.; MCMULLEN, J. S. Programmatic research and the case for designing and publishing from rich, multifaceted datasets: Issues and recommendations. **Journal of Business Research**, v. 101, p. 40-46, 2019.
4. CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. **Projeto de pesquisa**-: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. Penso Editora, 2021.
5. DIAMANTOPOULOS, A. Getting started with data analysis: choosing the right method. **The Marketing Review**, 1 (1), 77-87, 2000.
6. EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **Academy Of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.
7. FERREIRA, M. A. S. P. V. Construction of Hypotheses. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, v. 12, n. 4, p. 01-08, 2013.
8. FERREIRA, M. **Pesquisa em administração e ciências sociais**. Rio de Janeiro: RJ, LTC, 2015.
9. GÜNTHER, H. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? **Psicologia: teoria e pesquisa**, v. 22, p. 201-209, 2006.
10. HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Tradução Lene Belon Ribeiro. Porto Alegre: Bookman, p. 471, 2005.
11. JOHNSTON, A. Rigour in research: theory in the research approach. **European Business Review**, v. 26, n. 3, 206-217, 2014.
12. LANKA, E.; LANKA, S.; ROSTRON, A.; SINGH, P. Why we need qualitative research in management studies. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 25, n. 2, 2021.
13. LI, X.; SHI, M.; WANG, X. Video Mining: measuring visual information using automatic methods, **International Journal of Research in Marketing**, v. 36, n. 2, p. 216-231, 2019.
14. MARTINS, F. S.; DA CUNHA, J. A. C.; SERRA, F. A. R. Secondary data in research – uses and opportunities. **PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review**, v. 7, n. 3, 2018.
15. PFLEEGOR, A. G.; KATZ, M.; BOWERS, M. T. Publish, perish, or salami slice? Authorship ethics in an emerging field. **Journal of Business Ethics**, v. 156, p. 189-208, 2019.
16. SERRA, F. A. R. Constructing a literature review. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 14, n. 3, p. 01-05, 2015.
17. SERRA, F. A. R.; FERREIRA, M. A. P. V. Normas APA Para a Redação de Artigos: A Voz Ativa e o Antropomorfismo **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 17, n. 02, p. 01-04, 2018.
18. SHAN, Y. (Ed.). **Philosophical Foundations of Mixed Methods Research: Dialogues between Researchers and Philosophers**. Routledge, 2023.
19. SNYDER, H. Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. **Journal Of Business Research**, v. 104, p. 333-339, 2019.
20. WAWER, J. How to stop salami science: Promotion of healthy trends in publishing behavior. **Accountability in Research**, v. 26, n. 1, p. 33-48, 2019.
21. YIN, R. K. **Estudo de Caso**-: Planejamento e métodos. Bookman editora, 2015.
 |