

**Mestrado Acadêmico em Administração**  
**PROJETO DE PESQUISA**

<b>TÍTULO:</b>	<b>ORGANIZAÇÕES COMPETITIVAS E O USO DE ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO.</b>
<b>COORDENADOR:</b>	Prof. Dr. Jerisnaldo Matos Lopes.
<b>LINHA DE PESQUISA:</b>	Estratégia, Inovação e Competitividade.
<b>VIGÊNCIA:</b>	22/01/2024 – em andamento.
<b>FINANCIADORES:</b>	Não existem financiadores associadas ao projeto de pesquisa.
<b>RESUMO:</b>	<p>Estratégia, inovação e competitividade são elementos fundamentais para o sucesso e crescimento sustentável de uma organização. Vamos explorar cada um desses conceitos e entender como eles se interconectam. A estratégia é o plano de ação delineado para atingir objetivos de longo prazo. No contexto empresarial, uma estratégia eficaz define a direção que a organização seguirá, identificando metas claras e os meios para alcançá-las. Isso envolve a análise do ambiente externo, compreensão dos pontos fortes e fracos internos e, crucialmente, a capacidade de se adaptar a mudanças no mercado. A inovação refere-se à introdução de novas ideias, produtos, processos ou modelos de negócios que conferem à organização uma vantagem competitiva. Pode envolver melhorias incrementais ou avanços disruptivos. Empresas inovadoras estão constantemente buscando novas maneiras de criar valor para os clientes e diferenciar-se no mercado. A competitividade está relacionada à capacidade de uma organização superar seus concorrentes e ganhar participação de mercado. Isso envolve não apenas oferecer produtos ou serviços de qualidade, mas também ser ágil, eficiente e capaz de antecipar e responder às mudanças no ambiente de negócios. Para ser verdadeiramente competitiva, uma organização deve integrar estratégia e inovação de forma sinérgica. A estratégia orienta a inovação, garantindo que ela esteja alinhada com os objetivos organizacionais. Ao mesmo tempo, a inovação pode impulsionar a estratégia, abrindo novas oportunidades e abordagens. Enfrentar os desafios contemporâneos requer um olhar atento para a globalização, mudanças tecnológicas rápidas e a necessidade de sustentabilidade. As organizações que conseguem adaptar-se rapidamente, incorporar inovações relevantes e manter uma estratégia flexível têm maior probabilidade de se destacar em um ambiente de negócios dinâmico. Como objetivo geral espera-se analisar a interação entre estratégia, inovação e competitividade, sendo ela crucial para o sucesso a longo prazo de uma organização. Isso exige uma abordagem holística, onde a inovação é incorporada como parte integrante da estratégia, impulsionando a competitividade e garantindo a relevância contínua no mercado. De forma específica pretende-se: 1 - apresentar e discutir o estado da arte sobre Estratégia, Inovação e Competitividade; 2 – Apontar qual a estratégias para a sustentabilidade organizacional; 3 – Analisar a Lei da Inovação na competitividade das empresas, incluindo sua capacidade de diferenciação no mercado, eficiência operacional e adaptação às mudanças no ambiente competitivo; 4 – Avaliar como o Gerenciamento de Processos de Negócios implicam na competitividade das organizações; 5 - Compreender como as empresas desenvolvem e implementam estratégias competitivas que incorporam inovações tecnológicas em seus modelos de negócios; 6 - Investigar os fatores internos e externos que influenciam a capacidade das empresas de adotar e aproveitar inovações tecnológicas em suas estratégias. Na perspectiva metodológico, serão realizadas pesquisas com distintas abordagens, permitindo a triangulação metodológica: métodos</p>

**Mestrado Acadêmico em Administração**  
**PROJETO DE PESQUISA**

qualitativos, subdivididos entre entrevistas e/ou grupos focais, análise de documentos, e métodos quantitativos com coleta e análise de dados, bem como revisão da literatura acadêmica relevante sobre estratégia, inovação e competitividade. Esse projeto de pesquisa contribuirá para uma compreensão mais aprofundada do papel da inovação na estratégia competitiva das empresas e fornecerá insights, promovendo o crescimento sustentável e a competitividade no ambiente empresarial.