

Mestrado Acadêmico em Administração
PROJETO DE PESQUISA

TÍTULO:	MARKETING, CONSUMO E ESG: EM BUSCA DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E CONSCIENTES.
COORDENADOR:	Prof. Dr. Bruno Medeiros Ássimos.
LINHA DE PESQUISA:	Estratégia, Inovação e Competitividade.
VIGÊNCIA:	10/02/2024 – em andamento.
FINANCIADORES:	Não existem financiadores associados ao projeto de pesquisa.
RESUMO:	Este projeto tem como objetivo criar instrumentos de aferição da vulnerabilidade do consumidor em diferentes setores de atuação. A proposta se alinha aos estudos que buscam melhorar a saúde e a qualidade de vida da população por meio do consumo e de práticas mais sustentáveis e conscientes. É importante reconhecer que faltam instrumentos que possam contribuir para um maior detalhamento do nível de vulnerabilidade do consumidor, tanto do ponto de vista do consumidor como na perspectiva das empresas que não conseguem ter parâmetros claros de como podem minimizar suas práticas promulgadoras de vulnerabilidade em seus clientes. Nesse sentido, a proposta visa disponibilizar escalas de mensuração que possam ser utilizadas no sentido mapear o grau de vulnerabilidade do consumidor e, com isso, contribuir para os diversos atores (indústria, varejo, consumidores, governo, órgão fiscalizadores) que compõem esse mercado; além de propiciar a criação de medidas mais efetivas para o bem-estar da população.