

Mestrado Acadêmico em Administração
PROJETO DE PESQUISA

TÍTULO:	INOVAÇÃO, CONSUMO, RELAÇÕES SOCIAIS E SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE NA PERSPECTIVA DOS 17 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).
COORDENADOR:	Profa. Dra. Caissa Veloso e Sousa.
LINHA DE PESQUISA:	Estratégia, Inovação e Competitividade.
VIGÊNCIA:	20/01/2023 – em andamento.
FINANCIADORES:	Não existem financiadores associados ao projeto de pesquisa.
RESUMO:	
O presente projeto se desenvolve no âmbito Núcleo de Pesquisas de Estratégia e Competitividade? NUPEC, na linha de pesquisa Estratégia, Inovação e Competitividade, do Mestrado em Administração do Centro Universitário Unihorizontes. Desde a década de 1970, os países de diversas partes do mundo têm apresentado transformações políticas, econômicas e sociais, que impactam diretamente no modo como as pessoas se relacionam, consomem, despendem sua força de trabalho e se organizam socialmente. Esse cenário evidencia uma situação que não é recente, mas se tornou mais evidente, que compreende a necessidade de promoção de relações de crescimento sustentável dos países, considerando aspectos multidimensionais. Nesse aspecto, o presente projeto pretende desenvolver pesquisas que se relacionem aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), a partir de abordagens interdisciplinares e transdisciplinares, que visem a promoção do bem-estar social. Compreendem campos de interesse para a pesquisa estudos relativos ao marketing, mais fortemente aos fenômenos que envolvam as relações de consumo, a inovação, a saúde e o bem-estar, a educação, a igualdade de gênero, entre outros temas que possam contribuir com a agenda do desenvolvimento sustentável proposta pela ONU. Os estudos podem contemplar abordagens qualitativas e quantitativas de pesquisa, além de métricas que permitam a triangulação na exposição do mesmo fenômeno, ou de fenômenos similares. Espera-se que os estudos desenvolvidos no âmbito desse projeto possam contribuir com evidências e insumos para a formulação de políticas públicas relacionadas aos temas específicos abordados.	