|  |  |
| --- | --- |
| **CURSO:** | **Mestrado em Administração** |
| **DISCIPLINA:** | Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva |
| **CARGA HORÁRIA:** | 30 horas |
| **DOCENTE:** |  |
| **EMENTA:** |
| Apresentação e discussão dos fundamentos teóricos e principais temas das literaturas sobre Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva. Apresentar a importância estratégica da informação e do conhecimento nos atuais contextos de transformação digital e competitividade empresarial. Reflexão de forma crítica sobre a implicação prática da gestão do conhecimento e inteligência competitiva para as organizações, e suas possíveis contribuições para o aumento do desempenho e vantagem competitiva. |
| **BIBLIOGRAFIA:** |
| 1. ATANAZIO, Amanda et al. A Inteligência Artificial transformando o RH do futuro: um estudo de caso sobre a tecnologia e a diversidade no mercado de trabalho. **Refas-Revista Fatec Zona Sul**, v. 7, n. 4, p. 1-16, 2021.
2. DOS SANTOS, Vanessa Cristina Bissoli; DAMIAN, Ieda Pelogia Martins; VALENTIM, Marta Lígia Pomim. A Cultura Organizacional como Fator Crítico de Sucesso à implantação da Gestão do Conhecimento em organizações. **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 29, n. 1, 2019.
3. DE MENDONÇA, A. et al. Inteligência artificial–recursos humanos frente as novas tecnologias, posturas e atribuições. **Revista Contribuciones a la Economía**. ISSN, v. 16968360, 2018.
4. DUARTE, Emeide Nóbrega; CASIMIRO, Adelaide Helena Targino. Gestão por competências, gestão do conhecimento e ciência da informação: diálogos possíveis. **Ciência da Informação**, v. 49, n. 2, 2020.
5. MARQUES, Lidiany Kelly da Silva; VIDIGAL, Frederico. Prosumers e redes sociais como fontes de informação mercadológica: uma análise sob a perspectiva da inteligência competitiva em empresas brasileiras. **Transinformação**, v. 30, p. 1-14, 2018.
6. MELO, Gabriel. Inteligência artificial, gestão empresarial e o futuro do trabalho no Brasil. **Mundo Livre: Revista Multidisciplinar,** v. 6, n. 2, p. 160-183, 2020.
7. PAULI, Camila; SELL, Denilson. Gestão do conhecimento em escritórios de gerenciamento de projetos: diagnóstico e definição de estratégias para um instituto de pesquisa privado. **Revista de Gestão e Projetos**, v. 10, n. 3, p. 47-63, 2019.
8. SILVA, Talita Caetano; BURGER, Fabrício. Aprendizagem organizacional e inovação: contribuições da Gestão do Conhecimento para propulsionar um ambiente corporativo focado em aprendizagem e inovação. **Navus: Revista de Gestão e Tecnologia**, v. 8, n. 1, p. 7-19, 2018.
 |