

**Mestrado Acadêmico em Administração**  
**PROJETO DE PESQUISA**

<b>TÍTULO:</b>	<b>FATORES DETERMINANTES DA POSIÇÃO COMPETITIVA E DO DESEMPENHO DE FIRMAS.</b>
<b>COORDENADOR:</b>	Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias.
<b>LINHA DE PESQUISA:</b>	Estratégia, Inovação e Competitividade.
<b>VIGÊNCIA:</b>	20/09/2022 – em andamento.
<b>FINANCIADORES:</b>	Minas Gerais Secretaria De Estado Da Educação (Projeto Trilhas Educadores). OLA MOC Serviços em Telecomunicações Ltda (Auxílio Financeiro).
<b>RESUMO:</b>	<p>A problemática da competição pode ser observada em dois contextos. No contexto da economia mundial, os países e regiões competem pela maior capacidade de acumulação de riquezas, geração de emprego, renda, saúde e tecnologias. As melhores posições competitivas colaboram para que esses países ou regiões sejam capazes de proporcionar melhor qualidade de vida para sua população, além de obter maior poder de influência política e econômica nas decisões do grupo ao qual pertencem ou, até mesmo, nas decisões globais. No contexto das firmas, as mais competitivas tendem a ser aquelas com maior capacidade interna de criação de valor e, também, aquelas localizadas nas indústrias, países ou regiões com ambientes propícios aos bons resultados. Dessa maneira, a vantagem competitiva é construída por meio da interação entre fatores internos e ambientais. As firmas são consideradas eficazes e competitivas, quando conseguem criar valor superior ao de seus concorrentes, em termos de crescimento e lucratividade, por meio da interação com o ambiente em que se situam. A possibilidade de combinação entre as estratégias de lucratividade e crescimento dá a entender que existe um ponto de equilíbrio entre elas. Essa interação envolve o processo de decisão de investimentos, que deve ser considerado no arcabouço político da firma, pois se trata de um dos principais impulsionadores do seu desenvolvimento. As decisões de investimentos afetam os resultados futuros das firmas e, por isso, integram a política e o processo de planejamento estratégico e orçamentário, estimando retornos de médio e longo prazos. A condição financeira da empresa determina suas oportunidades de sobrevivência e desenvolvimento, em um ambiente de mercado competitivo. Este projeto tem por objetivo identificar as influências de fatores organizacionais e ambientais na posição competitiva e no desempenho de firmas.</p>