

Mestrado Acadêmico em Administração
PROJETO DE PESQUISA

TÍTULO:	COMPORTAMENTO HUMANO, ORGANIZAÇÕES E TRABALHO: INVESTIGAÇÕES MULTITEMÁTICAS.
COORDENADOR:	Profa. Dra. Thais Pinto da Rocha Torres.
LINHA DE PESQUISA:	Relações de Poder e Dinâmica das Organizações.
VIGÊNCIA:	02/10/2023 – em andamento.
FINANCIADORES:	Minas Gerais Secretaria de Estado da Educação (Projeto Trilhas Educadores).
RESUMO:	O comportamento humano nas organizações e em outras esferas da vida é impactado diretamente pelas várias alterações que ocorrem em escala mundial e modificam a conduta das pessoas, suas reações e modos de agir. Alguns pesquisadores chamam a atenção para o fato de que os avanços tecnológicos e organizacionais apresentam resultados contraditórios: por um lado, proporcionam ganhos em termos de produtividade e, por outro, geram pressões emocionais e psíquicas para os indivíduos inseridos nessa cultura de atualização constante. Diante disso, este projeto de pesquisa tem como objetivo analisar aspectos do comportamento humano nas organizações. O intuito é compreender como as pessoas se comportam e interagem entre si nos mais diversos ambientes laborais, bem como investigar as características pessoais e/ou profissionais dos indivíduos a depender do contexto em que estão inseridos. Em termos metodológicos, serão adotadas abordagens quantitativas, qualitativas e métodos mistos. Espera-se abranger diversas temáticas, tais como: valores pessoais, organizacionais e do trabalho, liderança, sentidos do trabalho, comunicação organizacional, diversidade, justiça organizacional, qualidade de vida no trabalho, gerações e ageísmo. Além disso, serão investigados contextos e públicos-alvo diversificados, a saber: jovens trabalhadores, profissionais da educação, servidores públicos, empresas, instituições de ensino públicas e privadas, entre outros. Dessa forma, desenvolver novos conhecimentos teóricos e empíricos sobre os temas comportamentais pode contribuir com reflexões que suscitem melhorias nas políticas e práticas de gestão e promovam maior satisfação e bem-estar para os públicos em foco. Por fim, espera-se como resultado a ampla divulgação das pesquisas por meio de publicações em periódicos e participações em eventos acadêmicos.