|  |  |
| --- | --- |
| **CURSO:** | **Mestrado em Administração** |
| **DISCIPLINA:** | Análise de Dados Quantitativos com o uso de Softwares |
| **CARGA HORÁRIA:** | 30 horas |
| **DOCENTE:** |  |
| **EMENTA:** | |
| Aplicações práticas de métodos quantitativos. Softwares R, IBM SPSS e Microsoft Excel. Elaboração de scripts. Interpretação de relatórios de processamento de dados. Análise Fatorial. Modelagem de Equações Estruturais. Modelos de Regressão. Modelagem Multinível. | |
| **BIBLIOGRAFIA:** | |
| **Bibliografia Básica:**   1. CHUAH, F.; MEMON, M. A.; RAMAYAH, T.; CHEAH, J.-H.; TING, H.; CHAM, T. H. PLS-SEM using R: an introduction to cSEM and SEMinR. Journal of Applied Structural Equation Modeling, v. 2, n. 5, 1-35, 2021. 2. GOLDFARB, B.; KING, A. A. Scientific apophenia in strategic management research: significance tests & mistaken inference. **Strategic Management Journal**, v.37, 167-176, 2016. 3. HAIR Jr., J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R.E. & TATHAM, R.L. **Análise multivariada de dados**. 6.ed. Porto Alegre, Bookman, 2009. 688p. 4. HAIR, J.F., RISHER, J. J., SARSTEDT, M., RINGLE, C. M. When to use and how to report the results of PLS-SEM. **European Business Review**, v. 31, n. 1, 2-24, 2019.   **Bibliografia Complementar:**   1. ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J. J. Estatística aplicada à Administração e Economia. **Cengage Learning**, 2021. 2. AMRHEIN, V.; TRAFIMOW, D.; GREENLAND, S. Inferential statistics as descriptive statistics: there is no replication crisis if we don’t expect replication. **The American Statistician**, 73:sup1, 262-270, 2019. 3. BAFFOE-DJAN, J. B.; SMITH, S. A. Descriptive statistics in data analysis. In: The Routledge Handbook of Research Methods in Applied Linguistics. **London: Routledge**, 2019. 4. BAGOZZI, R. P.; YI, Y.; PHILIPS, L. W. Assessing construct validity in organizational research. **Administrative Science Quartely**, v.36, n.3, p.421-458, set, 1991. 5. BIDO, D. S.; MANTOVANI, D. M. N.; COHEN, E. D. Destruição de escalas de mensuração por meio da análise fatorial exploratória nas pesquisas da área de produção e operações. **Gestão & Produção**, v. 25, n. 2, 384-397, 2018. 6. BYUNG HUNG, L. Using Hierarchical Linear Modeling to illustrate industry and group effects on organizational commitment in a sales context. **Journal Of Managerial Issues**, v. 15, n. 3, 353-368, 2003. 7. CEPEDA-CARRION, C., CEGARRA-NAVARRO, J.-G.., CILLO, V. Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. J**ournal of Knowledge Management**, 2018. 8. COELHO JUNIOR, F. A.; BORGES-ANDRADE, J. E. Discussão sobre algumas contribuições da modelagem multinível para a investigação de desempenho no trabalho. **PSICO-USF**, v. 16, n. 2, 135-142, 2011. 9. DIAS, A. T.; SOUSA, E. J. R. G.; SILVA, J. T. M.; SILVA, W. A. C. Analysis of the effects of rivalry and dynamism on the firm’s competitive position. BBR. **Brazilian Business Review,** v.17, p.362 - 380, 2020. 10. DIAMANTOPOULOS, A. Getting started with data analysis: choosing the right method. **The Marketing Review**, v.1, n.1, p.77-87, 2000. 11. HOFFMAN, D. A. An overview of the logic and rationale of hierarchical linear models. **Journal of Management**, v.23, n. 6, 723-744, 1997. 12. HOFMANN, D. A.; GRIFFIN, M. Applications of hierarchical linear models to multi-level data. **Academy of Management Best Papers Proceedings**. 327-331, 1992.9. 13. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2019. 14. MEMON, M. A.; TING, H.; CHEAH, J.-H.; THURASAMY, R.; CHUAH, F.; CHAM, T. H.. Sample size for survey research: review and recommendations. **Journal of Applied Structural Equation Modeling**, v. 4, n. 2, i-xx, 2020. 15. MESQUITA, J. M. C. Estatística Multivariada Aplicada à Administração: guia prático para utilização do SPSS. Curitiba: Editora CRV, 2010. 16. PETERS, L. Theory testing in social research. **The Marketing Review**, v. 3, n. 1, 2002. 17. TAHERDOOST, H.. Designing a questionnaire for a research paper: a comprehensive guide to design and develop an effective questionnaire. Asian Journal of Managerial Science, v. 11, n. 1, 2022. 18. VOGT, W. P.; JOHNSON, R. B.. **The SAGE** **Dictionary of statistics & methodology: A Nontechnical Guide for the Social Sciences**. SAGE Publications, 2016. 19. WEGNER, T. Applied Business Statistics: Methods and Excel-Based Applications. **Juta & Company Ltd**, 2020. | |