

Disciplina: Métodos Quantitativos

Ementa: Distribuições de probabilidade. Testes de normalidade, linearidade e homocedasticidade. Escalas de medida. Testes de diferenças entre médias. Análise de regressão: linear, logit e probit. Análise de clusters. Análise fatorial.

1. ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2005.
2. BAGOZZI, R. P. Evaluating Structural Equation Models with unobservable variables and measurement error; a coment. **Journal of Marketing Research**, v.18, p.375-381, ago. 1981.
3. BAGOZZI, R. P.; YI, Y.; PHILIPS, L. W. Assessing construct validity in organizational research. **Administrative Science Quarterly**, v.36, n.3, p.421-458, set, 1991.
4. BARBETTA, P. A. **Estatística aplicada às ciências sociais**. 5.ed. Florianópolis: UFSC, 2003.
5. BERNSTEIN, P. L. **Desafio aos Deuses: A Fascinante História do Risco**. Editora Campus: Rio de Janeiro, 1997.
6. BESSON, J-L. **A ilusão das estatísticas**. São Paulo: UNESP, 1995.
7. BORDIEU, P.; CHAMBOREDON, J-C.; PASSERON, J-C. **A profissão de sociólogo, preliminares epistemológicas**. Petrópolis: Vozes, 1990.
8. BOTELHO, D.; ZOUAIN, D. M. (orgs.) **Pesquisa quantitativa em administração**. São Paulo: Atlas, 2006.
9. CARVER, R. H.; NASH, J. G. **Doing Data Analysis with SPSS 10.0**. Boston, USA: Cengage Learning, 2012.
10. COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. 2ª. Ed. Ed. Bookman, São Paulo, 2005.
11. COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
12. FARIAS, S. A.; SANTOS, R. C. Modelagem de equações estruturais e satisfação do consumidor: uma investigação teórica e prática. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 4, n. 3, p. 107-132, set./dez. 2000
13. GUJARATI, D. N. **Econometria básica**. São Paulo: Makron Books, 2000.
14. HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Tradução Lene Belon Ribeiro. Porto Alegre: Bookman, 2005. 471p.
15. HAIR Jr., J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R.E. & TATHAM, R.L. **Análise multivariada de dados**. 6.ed. Porto Alegre, Bookman, 2009. 688p.
16. HAIR, JR. J.; GABRIEL, M. L. D. S.; PATEL, Vijay K. Modelagem de equações estruturais baseada em covariância (CB-SEM) com o AMOS: orientações sobre a sua aplicação como uma ferramenta de pesquisa de Marketing. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 2, maio/14.
17. KERLINGER, F. N.; LEE, H. B. **Foundations of behavioral research**. 4th ed. California: Thomson Learning, 2000.
18. MADEIRA, A. B. *et al.* Análise proposicional quantitativa aplicada à pesquisa em Administração. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, [S.l.], v. 51, n. 4, p. 396-410, jul. 2011. ISSN 2178-938X. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article/view/30925/29743>>. Acesso em: 24 Set. 2017.

19. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001.
20. MINGOTI, S. A. **Análise de Dados Através de Métodos de Estatística Multivariada**: uma abordagem aplicada. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
21. NETEMEYER, R. G.; BEARDEN, W. O.; SHARMA, S. **Scaling procedures: Issues and Applications**. SAGE, 2003.
22. PATTEN, M. L. **Questionnaire research**. Los Angeles: Pyrczak Publishing, 2001.
23. SCHWAB, D. P. **Research methods for organizational studies**. New Jersey: Mahwab, 2005.
24. SIEGEL, S.; CASTELLAN Jr., N. J. **Estatística não-paramétrica para as ciências do comportamento**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
25. SIMOES, S.; PEREIRA, M. A. M. A arte e a ciência de fazer perguntas: aspectos cognitivos da metodologia de survey e a construção do questionário. In: AGUIAR, N. (coord.). **Desigualdades sociais, redes de sociabilidade e participação política**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2007. p. 249-69.
26. THIETART, R. A. *et al.* **Doing management research**: A comprehensive guide. London: Sage, 2001.