

Disciplina: Inovação Social

Ementa: Origem, evolução e desenvolvimentos recentes do campo da inovação social. Ações possíveis frente às dificuldades de ordem social, econômica e ambiental enfrentadas pelos mais diferentes setores.

Tecnologia e sustentabilidade, inovação de processos de formação/aprendizagem, mudanças nas políticas públicas, microcrédito, geração de trabalho e renda, mecanismos de inclusão social

1. AGOSTINI, M. R.; VIEIRA, L. M.; TONDOLO, R. DA R. P.; TONDOLO, V. A. G. An Overview On Social Innovation Research: Guiding Future Studies. *Brazilian Business Review*, v. 14, n. 4, p. 385-402, 1 Jul. 2017.
2. ALKON, A. H. Empreendedorismo como ativismo? Resistindo à gentrificação em Oakland, Califórnia. *Revista de Administração de Empresas*, v. 58, n. 3, p. 279-290, 2018.
3. ALVES, A. C.; FISCHER, B.; VONORTAS, N. S.; QUEIROZ, S. R. R. de. Configurações de ecossistemas de empreendedorismo intensivo em conhecimento. *Revista de Administração de Empresas*, v. 59, n. 4, p. 242-257, 2019.
4. AVELINO, F. et al. Transformative Social Innovation and (Dis)Empowerment. *Technological Forecasting and Social Change*, p. 1-26, 2019.
5. BIGNETTI, L. P. As inovações sociais: uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. *Ciências Sociais Unisinos*, v. 47, n. 1, p. 3–14, 2011.
6. BRANZEI, O.; LE BER, M. J. Theory-method interfaces in cross-sector partnership research. In: SEITANIDI, M. M.; CRANE, A. (Eds.). *Social partnerships and responsible business*. Routledge: A Research Handbook, 2014.
7. CABONI, F.; BRUNI, R. Social Technology Enhancing the Town Centre Management Attractiveness. *Journal of Technology Management & Innovation*, v. 13, n. 1, p. 48-55, 2 May 2018.
8. COSTA, S.; BORINI, F. M. Global Innovation in Foreign Subsidiaries: The Impact of Entrepreneurial Orientation and Corporate Networks. *Brazilian Business Review*, v. 14, n. 4, p. 417-434, 2017.
9. DEDEHAYIR, O.; ORTT, R.; SEPPÄNEN, M. Disruptive change and the reconfiguration of innovation ecosystems. *Journal of Technology Management & Innovation*, v. 12, n. 3, p. 9-21, 2017.
10. DEFOURNY, J. From third sector to social enterprise: a European research trajectory. HEC Management School and Centre for Social Economy University of Liege. Belgium. DELGA, 2015.
11. EDWARDS-SCHACHTER, M.; WALLACE, M. L. ‘Shaken, but not stirred’: sixty years of defining social innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, v. 119, p. 64-79, 2017.
12. FERNÁNDEZ SASTRE, J.; VACA VERAC, E. Cooperation for innovation in developing countries and its effects: evidence from Ecuador. *Journal of Technology Management & Innovation*, v. 12, n. 3, p. 48-57, 2017.
13. GONZÁLEZ-RODRIGUEZ, M. D. R.; DÍAZ-FERNÁNDEZ, M. D. C.; SPERS, V. R. E.; LEITE, M. da S. Relation between background variables, values and corporate social responsibility. *Revista de Administração de Empresas*, v. 56, n. 1, 2016.
14. HERRMANN, J. D.; SANGALLI, L. C.; TEECE, D. J. Dynamic capabilities: Fostering an innovation-friendly environment in Brasil. *Revista de Administração de Empresas*, v. 57, n. 3, p.283-287, 2017.
15. HOWALDT, J; SCHWARZ M. Social innovation concepts: reserch fields and international trends. *IMO International monitoring*, 2010.

16. KELLY, M. Capitalismo alternativo e o futuro dos negócios. Construindo uma economia que funcione para todos. São Paulo: Ed.Cultrix. 2016.
17. LEE, S.; BOLTON, L. E.; WINTERICH, K. P. To Profit or Not to Profit? The Role of Greed Perceptions in Consumer Support for Social Ventures, *Journal of Consumer Research*, v. 44, n. 4, p. 853–876, 2017.
18. MAIOLINI, R.; MARRA, A.; BALDASSARRI, C.; CARLEI, V. Digital Technologies for Social Innovation: An Empirical Recognition on the New Enablers. *Journal of Technology Management & Innovation*, v. 11, n. 4, p. 22-28, 2016.
19. MANNING, S.; ROESSLER, D. The Formation of Cross-Sector Development Partnerships: How Bridging Agents Shape Project Agendas and Longer-Term Alliances. *Journal of Business Ethics*, v. 123, n. 3, p. 527–547, 2013.
20. MERCKLÉ, P. Sociologies des réseaux sociaux. Paris: La Découverte. 2004.
21. ROSSETTO, D. E.; BORINI, F. M. Inovações apropriadas para mercados emergentes: Como fazer mais com menos. *Revista de Administração de Empresas*, v. 58, n. 5, p. 517-518, 2018.
22. SANTANA, A.L. J.; SOUZA, L. M. (ORG). Empreendedorismo em foco em negócios sociais. Curitiba: NITS UFPR, 2015.
23. SEIDMAN, G.; CHAHINE, T. Usando a incubação social para impulsionar a inovação local. *Stanford Business*, v. 14, 2015.
24. TOMOYOSE, F. H.; SANTOS, I. C.; FARIA, A. C. The influence of open innovation on domestic sales in Brazilian industry: an analysis of the Innovation Survey 2014 based on structural equation modeling. *Brazilian Business Review*, v.16, n.3, p. 222-238, 2019.
25. YOUNG, H. P. The dynamics of social innovation. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, v. 108, n. 4, p. 21285–91, 2011.