

Disciplina: Governança e Sustentabilidade Corporativa

Ementa: Origem, concepções e dimensões da governança e sustentabilidade corporativa. Criação de valor. Avaliação das práticas e processos de governança corporativa. Governança corporativa em empresas familiares. A prática empresarial da sustentabilidade: do nível estratégico ao operacional. Demonstrativos, indicadores e certificados socioambientais.

1. ADAMS, R. et al. Sustainability-oriented innovation: a systematic review. *International Journal of Management Reviews*, v. 18, n. 2, p. 180-205, 2016.
2. ÁLVARES, E. Governando a empresa familiar. Qualitymark Editora Ltda, 2003.
3. AMINI, M.; BIENSTOCK, C. C. Corporate sustainability: an integrative definition and framework to evaluate corporate practice and guide academic research. *Journal of Cleaner Production*, v. 76, p. 12-19, 2014.
4. BERTELS, S.; PAPANIA, L.; PAPANIA, D. Embedding sustainability in organizational culture: A Systematic review of the body of knowledge, Network for Business Sustainability. Retrieved from the Network for Business Sustainability, 2010.
5. FRANCO, L. S.; SOARES, S.; DOLIVEIRA, S. L. D.; SANTOS, E. A. D. Companies participation in developing sustainability in local communities: a literature review. *Desenvolvimento em Questão*, v. 18, n. 53, p. 166-182, 2020.
6. CARMONA, P.; DE FUENTES, C.; RUIZ, C. Análise de divulgação de risco no Relatório Anual de Governança Corporativa utilizando fuzzy-set qualitative comparative analysis. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, v. 56, n. 3, p. 342-352, 2016.
7. CARROLL, A. Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, v. 38, n. 3, p. 268-295, 1999.
8. PRUDÊNCIO, P.; FORTE, H.; CRISÓSTOMO, V.; VASCONCELOS, A. Efeito da Diversidade do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva na Responsabilidade Social Corporativa. *Brazilian Business Review*, v. 18, n. 2, p. 118-139, 2021.
9. CARVALHAL, A. L. DA S.; LEAL, R. P. C. Governança corporativa: evidências empíricas no Brasil. São Paulo: Atlas, 2007.
10. DE OLIVEIRA, J. L.; ALBUQUERQUE, A. L.; PEREIRA, R. D. Governance, Succession, and Formalization of Management in Family Businesses:(re) organizing the role played by multi-generation families. *Review of Business Management*, v. 14, n. 43, p. 176-192, 2012.
11. SANTOS, A.; CRISPIM, S.; OLIVA, E.; DORNELLES, M. Códigos de Governança Corporativa dos Países Latino-Americanos: Análise das Práticas da ONU. *Revista de Administração Mackenzie*, v. 21, n. 6, p. 1-28, 2020.
12. FAMA, E. F.; JENSEN, M. C. Separation of ownership and control. *Journal of Law and Economics*. Chicago, v. 26, n. 2, p. 301-325, 1983.
13. FREITAS NETO, R. M.; MOL, A. L. R. Determinantes dos Papéis dos Conselhos de Administração de Empresas Brasileiras/Determinants of the Roles Boards of Directors Have in Brazilian Companies. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 21, p. 63, 2017.
14. GELMAN, M.; CASTRO, L. R. K.; SEIDLER, V. Efeitos da vinculação de conselheiros ao acordo de acionistas no valor da firma. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, v. 55, n. 3, 2015.
15. HART, S. L.; MILSTEIN, M. B. Creating Sustainable Value. *Academy of Management Executive*, v. 17. No. 2, p. 56-67, 2003.

16. IBIAPINA, I. R. P.; CUNHA, M. H. S.; PAIVA, M. B. M.; ROMERO, C. B. A. Consumer Myopia: A Cross-Cultural Study about the Attitude and Sustainable Behavior of University Students. *Revista de Administração da UFSM*, v. 13, n. 5, p. 959-976, 2020.
17. JACOBI, P. R.; RAUFFLET, E.; ARRUDA, M. P. Educação para sustentabilidade nos cursos de administração: reflexão sobre paradigmas e práticas. *Revista de Administração Mackenzie*, São Paulo, v. 12, n. 3. edição especial, p. 21-49, maio-jun. 2011.
18. JENSEN, M. C. Value Maximization, stakeholder theory and the corporate objective function. *Journal of Applied Corporate Finance*, V. 14, No. 3, Fall 2001.
19. JENSEN, M.; MECKLING, W. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, v.3, n. 4, p. 305-360, 1976.
20. SERRA, S.; LEMOS, K. A Influência da Governança Corporativa e do Auditor na Divulgação sobre Riscos. *Revista Evidenciação Contábil & Finanças*, v. 8, n. 3, p. 106-124, 2020.
21. MEDEIROS, W. A.; REZENDE MOL, A. L. Tangibilidade e Intangibilidade na Identificação do Desempenho Persistente: Evidências no Mercado Brasileiro. *RAC-Revista de Administração Contemporânea*, v. 21, n. 2, 2017.
22. MIRAS RODRÍGUEZ, M. M. et al. Há Influência do ambiente institucional nas práticas de divulgação de RSC? O papel da governança. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, v. 56, n. 6, 2016.
23. MITCHELL, R. K.; AGLE, B. R.; WOOD, D. J. Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. *Academy of Management Review*, v. 22, n. 4, p. 853-886, 1997.
24. NELSON, R. E.; PIMENTEL, T. D. Uma Perspectiva Weberiana para a Governança de Empresas Familiares: Notas a Partir de um Estudo com Empresas Longevas. *Organizações & Sociedade*, v. 22, n. 75, p. 539-560, 2015.
25. PINTO, M. B.; LEAL, R. P. C. Ownership concentration, top management and board compensation. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 17, n. 3, p. 304-324, 2013.
26. SCHALTEGGER, S.; WAGNER, M. Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and interactions. *Business strategy and the environment*, v. 20, n. 4, p. 222-237, 2011.
27. SILVA, R. F. M.; CARMONA, C. U.; LAGIOIA, U. C. T. Risk Relation and the Corporate Governance Practice in the Brazilian Stock Market: an approach according to the portfolio theory by Markowitz. *Review of Business Management*, v. 13, n. 39, p. 175-192, 2011.
28. SILVA JUNIOR, A.; OLIVEIRA MARTINS DA SILVA, P.; RODRIGUES LEITE DA SILVA, Al. Sistemas de valores e implicações na governança corporativa em um grupo empresarial familiar. *Organizações & Sociedade*, v. 20, n. 65, 2013.
29. TEJEDO-ROMERO, F.; ARAUJO, J. F. F. E.; EMMENDOERFER, M. L. Corporate governance mechanisms and intellectual capital. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, v. 19, n. 65, p. 394-414, 2017. 30. WHEELER, D.; COLBERT, B.; FREEMAN, R. E. Focusing on value: Reconciling corporate social responsibility, sustainability and a stakeholder approach in a network world. *Journal of general management*, v. 28, n. 3, p. 1-28, 2003.

