

Disciplina: Estratégia em Organizações

Ementa: Desenvolvimento histórico do planejamento e da gestão estratégica. Principais escolas do pensamento estratégico. O desenvolvimento das tecnologias de informação e comunicação e as implicações para o ambiente organizacional. Estratégias Corporativas

1. ADERALDO, I. L.; ADERALDO, C. V. L.; LIMA, A. C. Aspectos críticos do teletrabalho em uma companhia multinacional. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 15, n. 3, p. 511-533, 2017.
2. BARNEY, J. B.; HERTERLEY, W. **Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts**, global edition. New Jersey: Prentice Hall, 2014.
3. CARTWRIGHT, S. **Managing Mergers Acquisitions and Strategic Alliances**. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016.
4. CASTELLS, M. **O Informacionalismo e a Sociedade em Rede**. In: PEKKA, Himanen. **A ética dos Hackeers e o espírito da era da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. Pós-fácio, p. 138-154
5. CHANDLER, A. **Strategy and structure**. MIT Press, 1962.
6. CHITTOOR, R.; AULAKH, P. S.; RAY, S. Microfoundations of firm internationalization: The owner CEO effect. **Global Strategy Journal**, 2017.
7. CLEGG, S. **Managing and Organizations: An introduction to the theory and practice**. London: Sage Publications Inc., 2015.
8. CLEGG, S. **Strategy: Theory and Practice**. 2. ed. London: Sage Publications Inc., 2017.
9. DAL-SOTO, F.; MONTICELLI, M. J. Coopetition strategies in the Brazilian higher education. **Revista de Administração de Empresas**, v. 57, n. 1, p. 65-78, 2017.
10. DRINGOLI, A. **Merger and Acquisition Strategies: How to create value**. UK: Edward Elgar Publishing, Inc., 2016.
11. HERNÁNDEZ, V.; NIETO, M. J.; BOELLIS, A. The asymmetric effect of institutional distance on international location: Family versus nonfamily firms. **Global Strategy Journal**, v. 8, n. 1, p. 22-45, 2018.
12. KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. **Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.
13. LAURETT, R.; FERREIRA, J. J. Strategy in Nonprofit Organisations: A Systematic Literature Review and Agenda for Future Research. **Voluntas**, v. 29, p. 881-897, 2018.
14. MAHMOOD, I.; CHUNG, C.; MITCHELL, W. Political connections and business strategy in dynamic environments: How types and destinations of political ties affect business diversification in closed and open political economic contexts. **Global Strategy Journal**, v. 7, n. 4, p. 375-399, 2017.
15. MASSIS, A.; FRANTINI, F.; MAJOCCHI, A.; PISCITELLO, L. Family firms in the global economy: Toward a deeper understanding of internationalization determinants, processes, and outcomes. **Global Strategy Journal**, v. 8, n. 1, p. 3-21, 2018.
16. MESQUITA, L. F.; RAGOZZINO, R.; REUER, J. **Collaborative Strategy: Critical Issues for Alliances and Networks**. UK: Edward Elgar Publishing, Inc., 2017.

17. MINTZBERG, H., LAMPEL, J.; AHLSTRAND, B. **Safari de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
 18. MOURA JR., P. J. Terceirização como estratégia de gestão do conhecimento. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 15, n. 2, p. 229-255, 2017.
 19. PORTER, M. **Competitive Strategy**: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1998.
 20. SHISHIDO, Z.; FUKUDA, M.; UMETANI, M. **Joint Venture Strategies**: Design, Bargaining, and the Law. UK: Edward Elgar Publishing, Inc., 2016.
 21. STEVENS, C. E.; MAKARIUS, E. E. Overcoming information asymmetry in foreign entry strategy: The impact of reputation. **Global Strategy Journal**, v. 5, n. 3, p. 256-272, 2015.
 22. TARBA, S. Y. *et al.* **Mergers and Acquisitions in Practice**. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017.
 23. TJEMKES, B.; VOS, P.; BURGERS, K. **Strategic Alliance Management**. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017.
 24. WALTER, S. A.; AUGUSTO, P. Otávio M.; FONSECA, Valéria Silva. O campo organizacional e a adoção de práticas estratégicas: revisitando o modelo de Whittington. **Cadernos Ebape. BR**, v. 9, n. 2, p. 282-298, 2011.
 25. WIERSEMA, M.; BECK, J. **Corporate Strategy**. UK: Edward Elgar Publishing, Inc., 2011.
- WILLIAMSON, Oliver E. Hierarchical Control and Optimum Firm Size, **Journal of Political Economy**, v. 75, n. 2, p.23-138, 1967.