

Disciplina: Estatística Aplicada à Administração

Ementa: Estatística descritiva. Métodos de análise inferencial em pesquisa. Noções de planejamento experimental. Variáveis aleatórias. Probabilidade e amostragem. Teorema central do limite. Intervalos de confiança. Provas de diferenças entre duas ou mais amostras. Estatística não paramétrica. Correlação e regressão linear

1. ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. São Paulo: Pioneira, 2002.
2. BROCKWELL, P.J.; DAVIS, R. A. Introduction to Time Series and Forecasting. 2a. ed. Springer, New York, 2002.
3. BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. Editora Saraiva, Quinta Edição, Quarta Tiragem, 2006.
4. DAMACENA, C.; PETROLL, M. D. L. M.; MELO, B. S. Fatores que afetam o aprendizado de alunos do mestrado em administração em relação à estatística. REAd, Porto Alegre, v. 85, n. 3, p. 132-153, set/dez, 2016.
5. FREUND, J.E.; SIMON, G.A. Estatística aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2000.
6. MAGALHÃES, M. N. Probabilidade e Variáveis Aleatórias. São Paulo: EDUSP, 2004.
7. MANTOVANI, D. M. N.; GOUVÊA, M. A.; VIANA, A. B. N. Fórum de discussão como ferramenta no ensino de administração: um estudo em uma disciplina de estatística aplicada. Rev. Adm. UFSM, Santa Maria, v. 9, n. 4, p. 681-698, set/dez, 2016.
8. NAVIDI, W. Probabilidade e estatística para ciências exatas. Porto Alegre: Bookman, 2012.
9. SPIEGEL, MR; SCHILLER, J; SRINIVASAN, A. Probabilidade e estatística. Porto Alegre: Bookman, 2013
10. STEVENSON, W. J. Estatística Aplicada à Administração. São Paulo, Harba, 2002.
11. SILVA, R. A.; RIBEIRO, E. M. S.; MATIAS, A. B. Aprendizagem estatística aplicada à previsão de default de crédito. Revista de Finanças Aplicadas, v. 7, n. 2, p. 1-19, 2016.
12. VOGT, W. PAUL; JOHNSON, R. BURKE. Dictionary of statistics & methodology: A Nontechnical Guide for the Social Sciences. 4a. ed. SAGE Publications, 2011.
13. WARNER, R. M. Applied Statistics: From Bivariate Through Multivariate Techniques: From Bivariate Through Multivariate Techniques. 2a. ed. SAGE Publications, 2012.
14. WEGNER, T. Applied Business Statistics: Methods and Excel-Based Applications. 3a. ed. Juta Legal and Academic Publishers, 2010.
15. WHEELAN, C. Estatística: o que é, para que serve, como funciona. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.
16. BAGOZZI, R. P. Evaluating Structural Equation Models with unobservable variables and measurement error; a coment. Journal of Marketing Research, v.18, p.375-381, ago. 1981.
17. BAGOZZI, R. P.; YI, Y.; PHILIPS, L. W. Assessing construct validity in organizational research. Administrative Science Quarterly, v.36, n.3, p.421-458, set, 1991.
18. BESSON, J-L. A ilusão das estatísticas. São Paulo: UNESP, 1995.

19. BOTELHO, D.; ZOUAIN, D. M. (orgs.) Pesquisa quantitativa em administração. São Paulo: Atlas, 2006.
20. FARIAS, S. A.; SANTOS, R. C. Modelagem de equações estruturais e satisfação do consumidor: uma investigação teórica e prática. Revista de Administração Contemporânea, v. 4, n. 3, p. 107-132, set./dez. 2000
21. GUJARATI, D. N. Econometria básica. São Paulo: Makron Books, 2000.
22. HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Tradução Lene Belon Ribeiro. Porto Alegre: Bookman, 2005. 471p.
23. HAIR Jr., J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R.E. & TATHAM, R.L. Análise multivariada de dados. 6.ed. Porto Alegre, Bookman, 2009. 688p.
24. MADEIRA, A. B. et al. Análise proposicional quantitativa aplicada à pesquisa em Administração. RAE - Revista de Administração de Empresas, [S.l.], v. 51, n. 4, p. 396-410, jul. 2011.
25. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001.
26. NETEMEYER, R. G.; BEARDEN, W. O.; SHARMA, S. Scaling procedures: Issues and Applications. SAGE, 2003.