

FACULDADE NOVOS HORIZONTES

Programa de Pós-graduação em Administração

Mestrado

**ENSINO DO EMPREENDEDORISMO SOB A ÓTICA DE ALUNOS E  
PROFESSORES DE ADMINISTRAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO DE  
ENSINO SUPERIOR (IES) PRIVADA EM MINAS GERAIS**

Solange Carvalho Moreira Rodrigues

Belo Horizonte

2011

**Solange Carvalho Moreira Rodrigues**

**ENSINO DO EMPREENDEDORISMO SOB A ÓTICA DE ALUNOS E  
PROFESSORES DE ADMINISTRAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO DE  
ENSINO SUPERIOR (IES) PRIVADA EM MINAS GERAIS**

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Administração da Faculdade Novos Horizontes, como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Administração.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo.

Linha de pesquisa: Tecnologias de gestão e competitividade

Área de concentração: Organização e Estratégia

Belo Horizonte

2011

FOLHA DE APROVAÇÃO – ELABORADA PELA SECRETARIA

Aos meus pais José e Dalva, pelo exemplo de vida, dedicação e amor, a Cid e aos amados filhos André, Gustavo e Júlia.

## AGRADECIMENTOS

Ao meu Deus, pelo dom da vida, e a Jesus pelo alimento na caminhada.

A conclusão deste trabalho representa o alcance de uma importante etapa. No entanto, sem o apoio que recebi de várias pessoas ela não seria atingida;

Sou, portanto, imensamente grata a todos que contribuíram de alguma forma para o término deste estudo, e agradeço, em especial;

À minha orientadora, Professora Doutora Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo, pelo apoio técnico e pela paciência;

Aos meus familiares – pais, irmãos e irmãs, aos meus filhos e a Cid Jorge pelo amor, paciência e incentivo;

Aos meus sobrinhos e sobrinhas (são tantos) em especial ao eternamente amado Frederico Moreira Souto (*in memoriam*). Agradecimentos especiais às minhas irmãs Janeth e Helena pelo apoio e hospedagem e, principalmente, pela oportunidade de convívio;

Aos professores do mestrado da Faculdade Novos Horizontes, em especial a Professora Ana Lúcia Magri Lopes, M.Sc. pela contribuição às pesquisas;

À Professora Doutora Adriane Vieira, por nos mostrar a “luz no fim do túnel” na pesquisa qualitativa, e à Professora Doutora Cristiana Fernandes De Myulder, pela descontração e correções em seminários de dissertação;

Aos colegas do mestrado, pela amizade, compartilhamento de dores, surpresas e principalmente pelas alegrias;

Às bibliotecárias da Faculdade Novos Horizontes, pela disposição e pelas tantas dúvidas sanadas, e à Secretaria de Pós-Graduação, pelo apoio;

Agradecimentos especiais aos entrevistados, alunos e professores do Curso de Administração, pela colaboração; à Direção do Centro Universitário do Leste de Minas Gerais UNILESTE – MG, pela permissão que possibilitou a realização das pesquisas, em especial à Pró-Reitora Professora Doutora Ana Marta Aparecida de Souza Inez;

Finalmente, ao Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais pelo apoio financeiro.

Para a atividade empreendedora ocorrer em um país as oportunidades para o empreendedorismo e a capacidade de empreender devem estar presentes. No entanto, igualmente importante é os indivíduos perceberem as oportunidades de iniciar um negócio no ambiente em que vivem e que eles percebam também que possuem a capacidade necessária para iniciar um negócio

Bosma e Levie

## RESUMO

Este trabalho tem como objetivo verificar a prática didático-pedagógica na área do empreendedorismo e sua interferência na propensão a atividades empreendedoras por parte dos alunos e professores do curso de Administração do Centro Universitário localizado no leste de Minas Gerais, Brasil. Sabe-se da importância das atividades empreendedoras para a promoção da riqueza tanto de regiões isoladas como de países inteiros, o que tem suscitado, recentemente, a realização de pesquisas com este foco, inclusive no âmbito do ensino. Desta forma, optou-se aqui por um estudo de caso, tendo como sujeitos de pesquisa quinze alunos do oitavo período do curso de Administração e quatro professores do mesmo curso, definidos por acessibilidade. Analisou-se, também, o projeto pedagógico do curso e outros documentos afins, fornecidos pela Instituição, tendo sempre em vista a utilização de mais de uma fonte de evidência. Um dos professores entrevistados coordena um projeto de atividades vivenciais de criação de negócios em que os alunos experimentam uma situação real empreendedora. Os dados foram coletados por meio de entrevistas semiestruturadas, gravadas com a permissão dos entrevistados e transcritas na íntegra, utilizando-se dois protocolos distintos com perguntas inter-relacionadas. Os dados foram ordenados, tabulados e classificados em unidades temáticas buscando-se para as análises, os significados e a essência nos relatos. O resultado evidencia que a prática didático-pedagógica adotada parece propiciar aos estudantes propensão a empreender após o curso, indicando a possibilidade do ensino sistematizado do empreendedorismo. Como um fenômeno “multifacetado e multidisciplinar” demonstra não ser excludente uma via ou outra de aprendizado. Porém, no ambiente escolar exige-se condições especiais para realizá-lo, conforme se verifica a partir da apresentação e análise dos resultados. Este aprendizado é, portanto, dependente de uma estrutura de apoio, efetivando-se ao unir a teoria à prática em projetos como nos moldes de empresa simulada ou em incubadora de empresas.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo – Ensino. Empreendedorismo – Administração. Prática didático-pedagógica.

## ABSTRACT

This work aims to verify the didactic and pedagogical practice in the entrepreneurship field and its interference in the propensity to undertake from the viewpoint of students and professors of management course of University Centre located in the eastern of Minas Gerais, Brazil. It is known the importance of entrepreneurial activities to promote the wealth of regions and therefore for the countries, which has raised more recently research with this focus in the area of education. Thus, it was chosen a case study where the subjects were fifteen students in the eighth period of the Administration course and four teachers of the same course defined by accessibility. Also, it was analyzed the project's educational progress and other related documents provided by the institution, seeking to use more than one source of evidence. One of the interviewed teachers coordinates the project of activities to create business in which students perform real entrepreneurship situations. Data were collected through semi-structured interviews recorded with permission and transcribed using two different protocols with related questions. Data were collected, ordered, tabulated and classified into thematic units, seeking for the analyses, the meaning and essence in the reports. The results show that the didactic-pedagogical approach adopted seems to stimulates the students' ability to undertake after the course, indicating the possibility of systematic teaching of entrepreneurship. As a "multifaceted and multidisciplinary" phenomenon demonstrates an non exclusionary way or another to learn. However, the school environment requires special conditions for realizing it, as it can be seen from the presentation and analysis of results. However, the process of learning is dependent on the support structure making effective in uniting theory with practice in projects such as simulated business or business incubator.

**Keywords:** Entrepreneurship - Education. Entrepreneurship – Management.  
Didactic Pedagogical - Practice



## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Escolas de pensamento	34
Quadro 2 – Resumo das abordagens para descrever o empreendedorismo	36
Quadro 3 – Eixos da grade curricular do curso de Administração	57
Quadro 4 – Destaque para disciplinas cursadas no 5º, 6º, 7º e 8º período	59
Quadro 5 – Disciplinas cursadas	70
Quadro 6 – Alterações curriculares 2011	112

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Motivos para escolha do curso de Administração	68
Tabela 2 – Conceitos relacionados ao empreendedorismo	77
Tabela 3 – Comportamentos importantes para o empreendedor	79
Tabela 4 – Forma de atuação dos empreendedores	80
Tabela 5 – Características de um empreendedor – visão dos alunos	83
Tabela 6 – Avaliação do aprendizado sobre gerenciamento de negócios	85
Tabela 7 – Condições para criação de negócios na perspectiva dos alunos pesquisados	88
Tabela 8 – Condições para a permanência dos negócios no mercado na percepção dos alunos pesquisados	89
Tabela 9 – Causas de fracassos nos negócios na percepção dos alunos pesquisados	90
Tabela 10 – Possibilidade do ensino do empreendedorismo na percepção dos alunos	92
Tabela 11 – Intenção empreendedora dos alunos	95
Tabela 12 – Motivação dos alunos para empreender	97
Tabela 13 – Contribuição no curso na intenção empreendedora	99
Tabela 14 – Demonstrativo da confiança em empreender	100
Tabela 15 – Facilidades para empreender após cursar as disciplinas correlatas	102
Tabela 16 – Dificuldades para empreender após as disciplinas correlatas	105
Tabela 17 – Aprimoramento do ensino do empreendedorismo na visão dos alunos e professores	106

## LISTA DE SIGLAS

BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CNE/CES – Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior

FGV - EAESP – Fundação Getúlio Vargas – Escola de Administração de Empresas de São Paulo

GEM - Global Entrepreneurship Monitor

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDH-M – Índice de Desenvolvimento Humano - Municipal

IES – Instituição de Ensino Superior

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

IPEA - Instituto de Pesquisas Aplicadas

LDB – Lei de Diretrizes e Bases da Educação

MEC – Ministério da Educação e Cultura

P&D – Pesquisa e Desenvolvimento

PIB – Produto Interno Bruto

PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

PPCGA – Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração

SEA – Social Entrepreneurship Activity

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

TAE – Taxa de Atividade Empreendedora

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

TEA – Taxa de Empreendedores em Estágio Inicial

UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais

UNIPAC – Universidade Presidente Antônio Carlos

UNIUBE- Universidade de Uberaba

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>14</b>
1.1	A problematização da pesquisa .....	17
1.2	Objetivos da pesquisa .....	20
1.3	Justificativa .....	21
1.4	Delimitações do tema .....	22
1.5	Estrutura da dissertação .....	22
<b>2</b>	<b>REFERENCIALTEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
2.1	Empreendedorismo no Brasil: características e contexto histórico..	23
2.2	O empreendedor e o empreendedorismo.....	30
2.3	Escolas de pensamento sobre o empreendedorismo na perspectiva de Cunningham e Lischeron (1991).....	33
2.4	Abordagens recentes e dimensões empreendedoras.....	37
2.5	Cultura empreendedora .....	40
2.6	Ensino do Empreendedorismo .....	42
2.6.1	Pressupostos antagônicos .....	42
2.6.2	Complexidade do ensino e práxis adotadas .....	44
<b>3</b>	<b>HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO PESQUISADA .....</b>	<b>54</b>
3.1	Apresentação e histórico do curso de Administração .....	55
<b>4</b>	<b>PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>61</b>
4.1	Tipo de pesquisa quanto à abordagem .....	61
4.2	Tipo de Pesquisa quanto aos fins .....	62
4.3	Tipo de Pesquisa quanto aos meios .....	63
4.4	Unidade de análise e sujeitos da pesquisa .....	64
4.5	Técnicas de coleta de dados .....	64
4.6	Técnica de análise de dados .....	65
<b>5</b>	<b>APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS .....</b>	<b>67</b>
5.1	Caracterização dos alunos de 8º período e motivação para a escolha do curso de Administração.....	67
5.2	Empreendedorismo no Projeto Pedagógico do Curso .....	69

<b>5.3</b>	<b>Percepção do aprendizado sobre empreendedorismo .....</b>	<b>75</b>
<b>5.4</b>	<b>O projeto dos alunos em empreender .....</b>	<b>94</b>
<b>5.5</b>	<b>Aprendendo a empreender .....</b>	<b>105</b>
<b>6</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>114</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>119</b>
	<b>APÊNDICES .....</b>	<b>129</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>133</b>